

第3回  
令和3年5月16日



鎌倉市本庁舎等整備

# 市民対話 ワークショップ レポート



## 鎌倉市本庁舎等整備 市民対話 ワークショップ 第3回

- ◆開催日：令和3年（2021年）5月16日（日）
- ◆開催形式：オンライン
- ◆参加人数：22名
- ◆概要：これまで行ってきた対話の内容を伝えるためのポスターづくりに向けて、どんな人に、何を、なぜ、どこで伝えたいかについてグループで話し合いました。



対話終了後のフォトセッションの様子

グループ

どんな人たちに  
伝えたい

何を伝えたい

なぜ伝えたい

どこで伝えたい

A

・鎌倉市のそれぞれの地域の人

・深沢地域と鎌倉市役所所在地の違い・あり方の方向性  
・インクルーシブな鎌倉（多様性）

・市のやりたいことを伝えてもらった上で、合議を進めて欲しい

・鎌倉駅のロータリー等の誰でも目がつくところ

B

・市長・市職員

・今ある最低限の機能+デジタル化の推進（デジタル・リアルが上手く融合し苦手な人も安心できる）

・何が変わるのか、変わることによって生活がどう変化し、どう楽しくなるか

・職員に対しては市役所内、市民に対しては回覧版やお店

C

・すべての人、特に若い世代、子育て世代

・つながる、つなげるというテーマ（人と人、新と旧、世代間、地域間、鎌倉内と外、鎌倉と世界）

・多くの市民に関心を持ってもらいたい

・市役所、公共施設、学校、駅、広報、WEB・SNS

E

・鎌倉市民（鎌倉市をよく知らない、好きじゃない人も含めて）

・多世代の交流・コミュニティの場  
・みんなで創っていく場、市民のコミュニティに職員が入っていくような双方向の形も実現していきたい。

・理解を深めて欲しい。  
・地域の人を知ることで地域力を上げたい。

・何気なく市民が通り過ぎる場所  
・YouTubeなど

F

・中学生、高校生、大学生（学生の「鎌倉好き」の想いを実行力につなげる）

・「集まれる」ことの大切さ  
・おしゃべりしたり、体を動かして遊んだりする場所が必要

・「集まれる」ことにより交流やつながりが生まれる

・学校の掲示板  
・鎌倉市のSNS

グループ	どんな人たちに伝えたい	何を伝えたい	なぜ伝えたい	どこで伝えたい
A	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民17万人</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>深沢地域に移転する理由</u></li> <li>・<u>ビジョンを示し合意が得られてきたらワクワクするテーマを</u></li> <li>・<u>素敵な図書館が欲しい</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>分かりやすく示してほしい</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・内容によって伝える場所も決まってくる</li> </ul>
B	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>子育て世代・子ども・若者を支える場所</u>であって欲しい</li> <li>・<u>若い子（中高生）が参加できる、やりたいことを実現できる場</u>が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>子どものための場所が少ない</u></li> <li>・<u>鎌倉らしさを大事にしたい</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員に対しては市役所内</li> <li>・市民に対しては回覧版や電車、駅</li> </ul>
E	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民の皆さん（何がしたいかを市民自身で考える）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>鎌倉を知るハブ機能</u>であって欲しい</li> <li>・古い鎌倉・新しい鎌倉どちらも意識</li> <li>・災害時にも役立つ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・古い鎌倉・新しい鎌倉どちらも伝えたい</li> <li>・<u>歴史を大切にしつつ、未来に進んでいく新しい鎌倉を</u>伝えたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBメディア（youtube、SNS）</li> <li>・動画で効果的に伝える</li> </ul>
F	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住んでいても<u>イベントなどの情報を知る機会が少ない人</u></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<u>図書館や歴史を感じられる場所</u>ができ、そこに気軽に立ち寄れるようになって欲しい</li> <li>・<u>発表の機会や、交流が生まれる場所</u>にしたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・鎌倉の情報を知る機会が少ないので、<u>住民にとっての「情報センター」のような場所</u>が必要</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Youtube</li> <li>・ポスターなどの紙媒体</li> </ul>

※Cグループは時間の都合上、テーマ2を実施しませんでした。  
※Dグループは人数等を考慮し各グループに割り振りました。