

目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなししよう

実施主体	21年度
関係団体等	<ul style="list-style-type: none"> ・「鎌倉検定」の実施(6月)1,049名受験 1級受験者 192名 合格者20名 2級受験者 346名 合格者267名 3級受験者 511名 合格者347名【鎌倉商工会議所】
	<ul style="list-style-type: none"> ・ホスピタリティ推進運動の実施(3回開催)延295名参加【鎌倉商工会議所】
	<ul style="list-style-type: none"> ・「タクシーの日」の周知と乗務員のマナー啓発【鎌倉駅タクシー組合】

実施事業	21年度
ホスピタリティ推進運動の支援【観光課】	計画 支援
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・商工会議所を中心にホスピタリティ部会から観光振興推進本部に提言書が提出された。
小中学生向けパンフレットの発行【観光課】※経常	計画 小中学校課外授業ガイドの発行
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・課外授業で来る小中高生などを対象に、「課外授業ガイド」を配布した。 ・観光課窓口及び郵送で対応した大口の学校数は753校。配布数は2,800冊。 ・市内の小中学生に対しても、教育委員会を通じて配布した。
伝統鎌倉彫振興事業【産業振興課】※経常	計画 伝統鎌倉彫事業協同組合への支援
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。

イ)「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

実施事業	21年度
関係団体等	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉ビーチフェスタ【実行委員会】5月16日(土)・17日(日)に実施。17日は荒天のため中止。観客約3万人。 ・俳句&ハイクの開催(通年:投句数7,442句)【鎌倉商工会議所】
	イベント連絡会の活動 <ul style="list-style-type: none"> ・極楽寺・稲村ガ崎アートフェスティバルの開催【極楽寺・稲村ガ崎アートフェスティバル】 ・鎌倉骨董祭の開催【鎌倉骨董祭実行委員会】 ・第5回麦秋祭(ファンのみちづくりイベント)【歌と映画の回想研究会】
	<ul style="list-style-type: none"> ・「古都鎌倉史跡めぐり」の実施(毎月:3コース12日間)ガイド・講演に23,000人【NPO鎌倉ガイド協会】
	・各商店街のイベント <ul style="list-style-type: none"> 【大船商栄会】大船まつり(5月)、イルミネーション(12月～1月) 【小町商店会】七夕まつり(6月～7月) 【鎌倉表駅商友会】イルミネーション(12月～1月) 【大船駅前商店会】イルミネーション(12月～1月) 【鎌倉御成商店街協同組合】御成ほんぼり祭り(7月～8月)
	<ul style="list-style-type: none"> ・we love YUIGAHAMA .STの開催,商店街便利マップの作成等【鎌倉由比ガ浜中央商業協同組合】 ・「いざ鎌倉1・2セール」【鎌倉市商店街連合会加盟各商店街】
	<ul style="list-style-type: none"> ・第51回鎌倉まつり、第61回鎌倉花火大会(荒天により中止)、第51回鎌倉薪能、ふれあいフェスティバル(応募759点)の開催【鎌倉市観光協会】
	<ul style="list-style-type: none"> ハイキング大会の中止(次年度以降再開予定)
	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉商工会議所ショッピングモールへの参加【鎌倉漁業協同組合】

実施事業	21年度
主要観光行事への支援【観光課】	計画 鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉まつり・花火大会・薪能などへは、行事費補助金等として16,833千円を支出した。 ・花火大会には、警備要員として、市役所職員250名が応援体制をとっていたが荒天により中止になった。 ・鎌倉まつり、鎌倉花火大会を個別検討部会で見直し等を行い、花火大会は実行委員会で実施した。
滞在型観光の推進【観光課】	計画 調査・検討
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・滞在型観光については、推進本部等の議論はあるものの具体策の検討には至っていない。 ・入込み観光客数調査の際に、宿泊者数のほか、客室稼働率についてもプレ調査を行った。(データの公表には課題あり)
商店街活性化事業【産業振興課】	計画 商店街への支援
	実績 <ul style="list-style-type: none"> ・23商店会が行った33事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・2商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・27商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。

目標 1 鎌倉らしさにこだわる観光の実現

ア) 鎌倉らしさの再認識と鎌倉らしいもてなしをしよう

実施主体	22年度	
関係団体等	計画	・「鎌倉検定」の実施(7月) 1級受験者 272名 合格者36名 合格率13.2% 1,028名受験 2級受験者 253名 合格者103名 合格率40.7% 3級受験者 503名 合格者260名 合格率51.7%【鎌倉商工会議所】
	実績	・ホスピタリティ推進事業の実施 セミナー3回、派遣セミナー2回、PRステッカー・小冊子の配布 【鎌倉商工会議所】

実施事業	22年度	
ホスピタリティ推進運動の支援【観光課】	計画	支援
	実績	・ホスピタリティ研修会に参加し、推進運動の支援を行った。
小中学生向けパンフレットの発行【観光課】 ※経常	計画	
	実績	・課外授業で来る小中高生などを対象に、「課外授業ガイド」を配布した。 ・観光課窓口及び郵送で対応した大口の学校数は1,256校。配布数は3,066冊。
伝統鎌倉彫振興事業【産業振興課】 ※経常	計画	
	実績	・組合の活動拠点となっている鎌倉彫振興事業所(鎌倉彫工芸館)について(目的外)使用許可を出し、事業活動を円滑に行えるよう施設管理を行った。 ・組合が開催する鎌倉彫創作展事業等に対し、助成を行った。

イ)「いつでも、誰もが鎌倉らしさを楽しめる」まちにしよう

実施事業	22年度	
関係団体等	計画	・鎌倉ビーチフェスタ【実行委員会】5月15日(土)・16(日)に実施。観客約4万人。 ・俳句&ハイクの開催(通年:投句数8,137句)【鎌倉俳句&ハイク実行委員会】 ・5周年記念誌の配布
	実績	・深沢夏まつり、冬まつりのポスター掲出、イルミネーションへの協力、資材の貸出等の協力【湘南モノレール】
	計画	・朝市、魚まつりの開催【鎌倉漁業協同組合】
	実績	・宿泊施設の予約を独自の予約サイトの開発やネットエージェントへ提供し、積極的な客室提供を行った。【鎌倉旅館組合】
	計画	・秋の収穫祭りの開催【秋の収穫まつり実行委員会(JAさがみ鎌倉地区運営委員会事務局)】
	実績	・第52回鎌倉まつり、第62回鎌倉花火大会、第52回鎌倉薪能、ふれあいフェスティバルの開催【鎌倉市観光協会】
	計画	
	実績	

実施事業	22年度	
主要観光行事への支援【観光課】	計画	鎌倉まつり・花火大会・薪能などへの支援
	実績	・鎌倉まつり・花火大会・薪能などへは、行事費補助金等として16,294千円を支出した。 ・花火大会には、警備要員として、市役所職員160名が応援体制をとった。
滞在型観光の推進【観光課】	計画	調査・検討
	実績	・神奈川県ふるさと雇用再生特別基金補助金を活用し、滞在型観光への足掛かりとなる観光資源の発掘調査を行った。
商店街活性化事業【産業振興課】	計画	商店街への支援
	実績	・21商店会が行った32事業(交流イベント、売り出しなど)を支援した。 ・1商店会が行った街路灯整備を補助した。 ・27商店会が管理する街路灯などの電気料金を補助した。

モデル商店街整備事業 【産業振興課】	計画	歩道拡幅事業
	実績	・ショッピングモールの基盤施設である県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、事業者である鎌倉由比ヶ浜商店街振興組合及び神奈川県と連携を図り、県の建物調査と用地買収が円滑に実施されるよう、交渉に同行するなどの支援を行った。(4月～3月) ・平成21年度末の時点で、買収対象50件のうち、用地買収済み13件、買収交渉中が13件となっている。
(財)鎌倉風致保存会への支援事業【みどり課】	計画	風致保存会への支援
	実績	・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を市と財団で共催した。

ウ) 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

実施事業	21年度	
関係団体等		・かまくら推奨品フェアの開催(4月 5,400人)【鎌倉商工会議所】
		・鎌倉野菜の即売【JAさがみ鎌倉地区】
		・沿線展(アートイベント)の開催【江ノ島電鉄】
		・玉縄首塚まつり(8月)の実施
		・鎌倉彫工芸館まつり、第36回鎌倉彫創作展【伝統鎌倉彫事業協同組合】
		・FM横浜の番組コーナー、JCN鎌倉の時報での宣伝、鎌倉朝日に施設利用クーポンを出稿【由比ヶ浜茶亭組合】
		・ゆめ観音アジアフェスティバルの開催【ゆめ観音実行委員会】
		・義経まつりの開催【義経まつり実行委員会】
		・腰越みなとまつりの開催【腰越みなとまつり実行委員会】
		・地域ふれあいまつりの開催【コープかながわ 鎌倉市エリア会】
		・わくわく花フェスタ、中央公園フェスティバルの開催【鎌倉市公園協会】
実施事業	21年度	
農産物等ブランド事業 【産業振興課】	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等を入れる袋や箱に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月～3月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月・2月) ・鎌倉ブランド会議開催(7月) ・鎌倉ブランド野菜研究会開催(1月)
商工業元気UP事業 【産業振興課】	計画	新規活性化事業への支援
	実績	・商工業元気up事業を公募し、創業部門及びステップアップ部門で各1件の商工業元気up事業を認定した。(7月) ・商工業元気up事業の認定事業が実施された。(11月、3月)
旧華頂宮邸の保存と活用 【都市景観課】	計画	暫定利用・活用計画の検討
	実績	・庭園公開管理及び室内清掃業務委託(4月～3月) ・月曜日、火曜日を除く週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開を実施(4月、10月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託の実施(9月～3月) ・地元ボランティアの継続的な活動及び協力体制の充実(4月～3月) ・旧華頂宮邸活用検討協議会を設立(3月)
(仮称)鎌倉美術館本館の整備 【生涯学習課】	計画	美術館の検討
	実績	・寄贈を受けた美術品の一部について、東京の美術品等専門の民間倉庫で引き続き保管 ・美術工芸作品収集選定委員会(7月・1月開催) ・「野村総合研究所跡地整備にかかる今後の基本方針」を策定
博物館(文化財資料館)の整備 【文化財課】	計画	文化財資料館・博物館の検討
	実績	・文化財課旧分室の解体(12月) ・文化財課分室の設置(3月)

	計画	歩道拡幅事業
モデル商店街整備事業 【産業振興課】	実績	・県道鎌倉葉山線の歩道拡幅事業の早期完了を目指し、前年度に引き続き神奈川県が行う用地買収に協力し、随時連絡・調整を行った。(4月～3月) ・平成22年度末の時点で、買収対象50件のうち、用地買収済みが17件、買収交渉中が9件となっている。
	計画	風致保存会への支援
(公財)鎌倉風致保存会への支援事業【みどり課】	実績	・自然の風光と豊かな文化財を後世に伝えることを目的に活動している当該団体の自立・自主運営を図り、市民のみどりに関する保全運動等の活性化を図るために運営費を補助した。 ・身近なみどりの環境に感謝し、みどりの中に入り、下草刈り等を行う「みどりの環境感謝の日」を市と財団で共催した。

ウ) 既存観光資源の見直しと新たな魅力を創出しよう

	実施事業	22年度
関係団体等		・鎌倉産品推奨事業; 鎌倉らしい産品を推奨品として認定し、観光客をはじめ広くPRした。 22年度新規認定品14品、推奨品リーフレット6万枚作成・配布【鎌倉商工会議所】
		・横浜Fマリノス マリンスポーツチャレンジの開催(年間12回)【鎌倉マリンスポーツ連盟】
		・マリンスポーツフェアを開催し、気軽に体験できるようにした。【鎌倉マリンスポーツ連盟】
		・近隣の施設や会社とタイアップした宿泊プランの販売(水族館や人力車つきプラン)【鎌倉旅館連盟】
		・腰越みなとまつりの開催【腰越漁業協同組合】
	実施事業	22年度
農産物等ブランド事業 【産業振興課】	計画	鎌倉ブランド農作物の普及促進・販路の拡大
	実績	・鎌倉ブランドマークを農産物等を入れる袋や箱に表示するなど、消費者への販売促進活動を実施(4月～3月) ・鎌倉ブランド堆肥の作成・頒布(7月、2月) ・鎌倉ブランド会議開催(8月、3月) ・鎌倉ブランド野菜研究会開催(7月、10月、2月) ・鎌倉ブランド会議による鎌倉ブランドマークの商標登録 ・鎌倉市農業振興協議会提案施策の農地相談会開催(7月、9月、1月)
商工業元気UP事業 【産業振興課】	計画	新規活性化事業への支援
	実績	■商工業元気up事業 ・商工業元気up事業の公募(4月～6月) ・鎌倉市商工業元気up事業選考委員会を開催(7月) ・創業部門及びステップアップ部門で各1件の商工業元気up事業を認定(7月) ・商工業元気up事業に要する経費の一部を助成(3月) ■商店街空き店舗出店事業 ・商店街空き店舗出店事業募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催、市長が事業認定(4月) ・認定事業者が辞退届を提出、商店街空き店舗出店事業再募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催、市長が事業認定(6月) ・認定事業者が辞退届を提出、商店街空き店舗出店事業再々募集(1件応募)、七里ガ浜商店会に商店街アドバイザー派遣、選考委員会開催(7月) ・市長が事業認定(8月) ・認定事業が開業(9月) ・商店街空き店舗出店事業に要する経費の一部を助成(12月) ・商工業元気up事業に要する経費の一部を助成(3月)
旧華頂宮邸の保存と活用 【都市景観課】	計画	暫定利用・活用計画の検討
	実績	・週5日の庭園公開並びに年4日の建物及び和館庭園部分の公開 ・旧華頂宮邸活用検討協議会の運営(4回) ・庭園公開管理及び室内清掃業務委託(4月～3月) ・維持保全のための建物各種修繕及び庭園管理作業委託の実施(9月～3月) ・地元ボランティアの継続的な活動及び協力体制の充実(4月～3月)
(仮称)鎌倉美術館本館の整備 【生涯学習課】	計画	美術館の検討
	実績	・保管委託及び保管保険の契約締結(4月) ・美術工芸作品収集選定委員会開催(11月) ・新たな寄贈品の搬送業務委託(2月)
博物館(文化財資料館)の整備 【文化財課】	計画	文化財資料館・博物館の検討
	実績	・文化財課分室賃貸借(4月～3月)

エ)鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

実施主体	21年度	
関係団体等		・市内年中行事、催事、風物、祭りなどの撮影及び放映【JCN鎌倉】
		・観光キャンペーンの参加【JR東日本】
		・「花まっぷ」の未作成【江ノ島電鉄】
		・「電車スキップ号」による情報発信協力【江ノ島電鉄】
		・沿線新聞、沿線イベントPR、TV・映画・雑誌等の取材協力【湘南モノレール】

実施事業	21年度	
観光課ホームページの充実 【観光課】	計画	充実
	実績	・観光課ホームページの年間閲覧数は1,402,900件(前年度比 8.2%増) ・「撮れたて!鎌倉」の情報提供件数は480件。
各種観光パンフの発行 【観光課】	計画	発行
	実績	・観光地図「鎌倉」の作成(18万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成)38万部発行。 ・観光ポスター(3月)1,000部作成、JR駅他に掲示。 ・観光ノベルティ:4色ボールペンを作成し、キャンペーン等の際に配布。
お店紹介ホームページの充実 【産業振興課】	計画	充実
	実績	・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。(4月~3月)

エ) 鮮度の高い情報を積極的に発信・提供しよう

実施主体	22年度	
関係団体等		・「古都鎌倉史跡めぐり」の広報宣伝の充実【NPO鎌倉ガイド協会】
		・鎌倉漁業協同組合のホームページ開設や「フィッシャーメンズ通信」の発行【鎌倉漁業協同組合】
		・鎌倉市観光協会の行事ポスターの掲出に協力した【湘南モノレール】
		・「北鎌倉の商観光を考える会」との連携により北鎌倉駅に8神社のポスター掲出(8月)【JR東日本】
		・鎌倉駅東口改札脇に鎌倉観光ポスターの掲出(1月)【JR東日本】
		・フォトライブラリーの運用を開始した。【鎌倉市観光協会】

実施事業	22年度	
観光課ホームページの充実 【観光課】	計画	充実
	実績	・観光課ホームページの年間閲覧数は1,419,000件(前年度比 1.1%増) ・「撮れたて! 鎌倉」の情報提供件数は403件。(3/11から21更新せず)
各種観光パンフの発行 【観光課】	計画	発行
	実績	・観光地図「鎌倉」の作成(7万部)し、年間通して配布。 ・四季のみどころ(毎月作成) 35.7万部発行。 ・観光ポスター(3月) 1,000部作成、JR駅他に掲示。
お店紹介ホームページの充実 【産業振興課】	計画	充実
	実績	・お店紹介ホームページの掲載店舗を追加した。(4月~3月)