

目標3

地域が一体となった観光振興の連携と推進

地域が一体となった観光振興の連携と推進

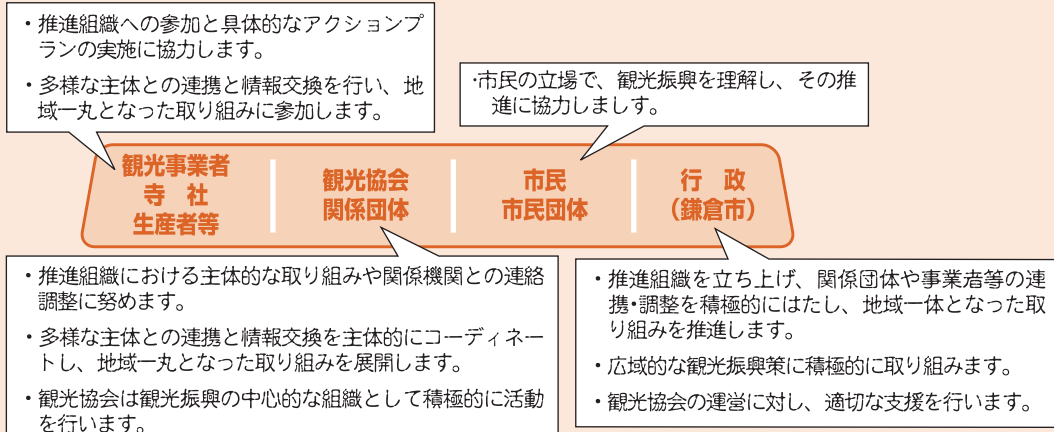
- ・地域全体で観光振興を推進するために、観光振興に積極的に取り組む観光事業者や観光関係団体及び生産者や商業、まちづくり関係者などのネットワークを拡げ、今まで以上に主体間の連携を強化します。

多様な観光主体が一体となって、組織的に観光振興に取り組もう

◆個別プラン・事業内容

- 1) 多様な観光主体が一体となった推進組織の設置と推進
全市的な広報戦略の推進
- 2) N P O などの連携を強化し、情報の集約・効率的な観光振興を推進
- 3) 周辺自治体との連携による観光振興策の展開

◆主体別の主な取り組み



◆鎌倉市の取り組み

- ・観光振興推進組織の設置と運営の支援【観光課】
- ・広域的な観光振興策の推進【観光課】
- ・観光協会運営の支援【観光課】



◆観光客（来訪者）などへの効果

- ・鎌倉らしさを強調した統一的なキャンペーンや広報によって、訪れる意欲が盛り上がるのが期待されます。

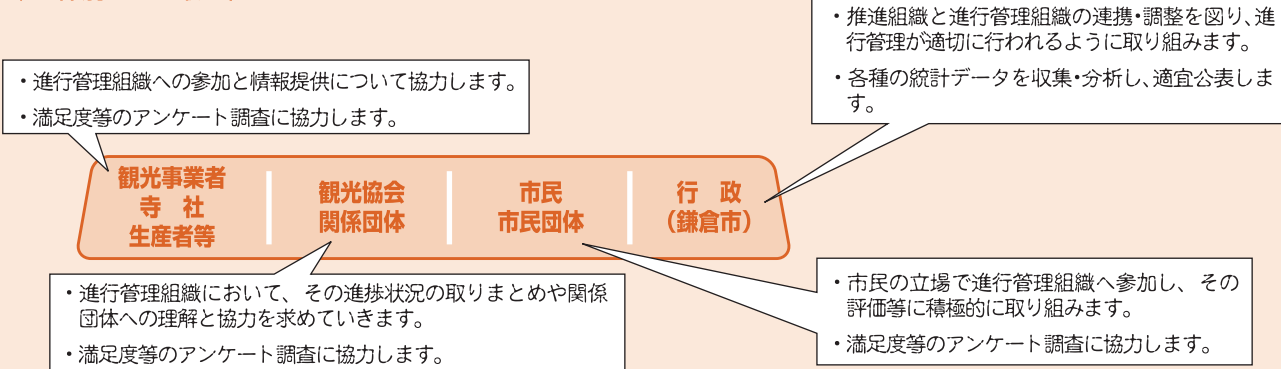
- ・鎌倉らしい伝統や文化を観光客にも理解してもらうために、まず市民も鎌倉で住むことに誇りを持って生活し、鎌倉に対する愛着、誇りをさらに深めます。
- ・アクションプランを着実に推進し、その進捗状況を発信するために、アクションプランの推進組織と進行管理組織を設置し、双方連携しながら観光振興に取り組みます。

本計画の進行管理を行い、進捗状況を積極的に発信しよう

◆個別プラン・事業内容

- 1) 本計画の進行管理を行い、その進捗状況を適宜公表
- 2) 進行管理に必要なデータの収集・充実

◆主体別の主な取り組み



◆鎌倉市の取り組み

- ・進行管理組織の設置と運営の支援【観光課】
- ・観光データの把握と分析【観光課】



◆観光客（来訪者）などへの効果

- ・観光客に鎌倉市全体の取り組みが理解されるようになり、お互いの満足度が高くなることが期待されます。



例えば、「鎌倉らしいもてなしをする」ということは、

観光客を直接受け入れる観光事業者が、丁寧に応対するというだけの話ではありません。行政や関係団体は、「鎌倉らしいもてなし」を皆でできるように勉強会や講習会を開催して、優れた人材の育成を支援したり、また市民には、進んで道案内をするなどのちょっとした心遣いをしていただくこともひとつです。

このように、鎌倉で働いたり、住んでいるすべての人が、自分の家や庭に大切なお客様をお迎えする気持ち・姿勢で、来訪者に接することが「鎌倉らしいもてなし」につながるのです。