

Ⅲ 観光商工課の事業概要

【1】 予算・決算など

(1) 職員の配置

市民活動部長 — 市民活動部次長（兼）地域のつながり推進課長

— 観光商工課観光担当（担当課長1、担当4、嘱託員2）

(2) 一般会計予算及び観光費予算額の推移(当初予算ベース)

年度	一般会計予算額	うち観光費	観光費の割合	観光費前年度比
16年度	58,580,000千円	239,571千円	0.41%	123.5%
17年度	53,586,000千円	220,960千円	0.41%	92.2%
18年度	54,338,000千円	257,297千円	0.47%	116.4%
19年度	54,941,000千円	286,184千円	0.52%	111.2%
20年度	55,883,000千円	264,675千円	0.47%	92.5%
21年度	56,003,000千円	284,514千円	0.51%	107.5%
22年度	57,920,513千円	234,873千円	0.41%	82.6%
23年度	56,464,165千円	249,143千円	0.44%	106.1%
24年度	55,269,698千円	189,493千円	0.34%	76.1%
25年度	58,082,000千円	232,517千円	0.40%	122.7%
26年度	60,721,500千円	208,195千円	0.34%	89.5%

(3) 観光費の執行状況

事業名	事業の概要	25年度当初予算	25年度決算額
観光運営事業	・広域関係団体等との連携 ・観光基本計画の推進及び運営	4,324千円	4,081千円
職員給与費	・観光商工課職員の給与等	50,804千円	38,283千円
観光振興事業	・広報宣伝事業(パンフ、ポスター、HPなど) ・観光協会・主要行事への支援 ・観光案内所の運営	70,795千円	69,643千円
観光施設整備事業	・公衆トイレの改修、維持管理 光明寺 ・観光案内板の整備、維持管理 ・ハイキングコースの整備、維持管理	64,376千円	53,490千円
海水浴場運営事業	・海水浴場の開設準備等	42,218千円	41,332千円
合 計		232,517千円	206,829千円

【2】事業の概要

	25年度
広域連携事業の展開	<p>◆広域関係団体等との連携</p> <p>情報交換、連携、パンフ、キャンペーンほか</p> <ul style="list-style-type: none"> ・湘南地区観光振興協議会 県外キャンペーン(浦和駅、熊谷駅、新宿駅)、夏キャンペーン(海老名SA)ほか 「湘南魅力まるごとガイド」パンフレット及びアプリの作成 ・鎌倉藤沢観光協議会 「かまふじ観光連携ミーティング2013」の開催、旅客誘致小冊子「かまふじ」の作成 多言語パンフレット(英語、中国語繁体字・簡体字、ハングル、タイ語)の作成ほか ・富士箱根伊豆国際観光テーマ地区神奈川県協議会 横須賀米軍基地トラベルフェアへの参加(11月) インバウンド研修会の開催
観光基本計画の推進	<p>◆第2期観光基本計画の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市観光基本計画推進協議会(5月、11月)の開催 ・個別検討部会(5月、8月、2月)及び観光基本計画進行管理委員会(7月、8月、11月)の運営 ・鎌倉市観光基本計画推進協議会と観光基本計画進行管理委員会の共同開催。 ・「鎌倉市の観光事情<25年度版>」の発行 ・各種統計データの収集
広報宣伝の充実	<p>◆各種観光パンフレットの発行・販売</p> <ul style="list-style-type: none"> ・マップ鎌倉(15万部)、四季のみどころ(34万部)の発行。 ・課外授業ガイド 1部100円で10,785部販売 ・広告掲載 マップ:6枠、四季のみどころ:5枠 <p>◆ホームページの情報充実</p> <p>外国語版ホームページのリニューアル(英語、フランス語、スペイン語、中国語簡体字、ハングル)</p> <p>「撮れたて!鎌倉」の更新・運営</p> <p>アクセス数 3,053,000件</p> <p>ツイッターでの情報提供 フォロワー数5,517件</p> <p>ホームページ広告枠の一括賃貸借の開始</p>
観光団体・行事等への支援	<p>◆観光団体への運営補助</p> <p>観光協会運営への補助</p> <p>◆観光行事への参加・支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光協会主催行事への補助 鎌倉まつり、薪能ほか

	<ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉花火大会実行委員会への参画 ・トラベルマート出展(11/28~29) ・鎌倉ビーチフェスタ、俳句&ハイクへの支援
観光案内業務 の充実	<p>◆鎌倉駅東口観光総合案内所の運営</p> <p>案内件数:217,024件</p> <p>◆観光商工課での資料提供</p> <p>資料提供件数:3,058件、うち学校関連786件</p>
	<p>◆市民団体との連携</p> <p>鎌倉ガイド協会等との連携</p>
観光施設の整 備充実	<p>◆公衆トイレの整備</p> <p>維持修繕 16件(鎌倉駅東口ウォシュレット、大船駅東口電磁洗浄弁、大船駅西口蛍光灯、 光触寺街灯ポール、鎌倉宮男性小便器センサーほか)</p> <p>◆大規模修繕 1件</p> <ul style="list-style-type: none"> ・光明寺公衆トイレ ・洋式トイレ、暖房便座、ベビーチェア等の導入
	<p>◆観光案内板の整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・総合案内板の板面改修 6カ所(鎌倉駅東口・西口、北鎌倉駅円覚寺口、明月院入口、市役所前、建長寺) ・名所掲示板の改修 4基(浄智寺、明月院、常楽寺、龍宝寺) ・天園ハイキングコース誘導標の新設 10基 ・観光ルート板の作成等(クラウドファンディングを活用) 10基(市役所前交差点、銭洗弁財天入口ほか) ・地区案内板の新設及び改修 4カ所(扇ガ谷、腰越、妙本寺、銭洗弁財天)
鎌倉市観光資 源創出及び商 品開発等事業	<p>◆着地型観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・着地型フォローアップ事業として鎌倉市観光協会へ支援(ガイドツアーの造成・販売)
海水浴場の開 設・運営	<p>◆海水浴場の開設(材木座、由比ガ浜、腰越)</p> <p>開設手続き、監視・安全対策の充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鎌倉市海水浴場避難誘導マニュアルの改訂 ・避難誘導看板の設置 16基(材木座6基、由比ガ浜8基、腰越2基) ・海水浴場内禁煙啓発 重点キャラバンの実施 全3回 各海水浴場1回 ・海水及び砂の放射性物質測定、砂浜の放射線空間線量測定 5月22日(木)、7月3日(木)、8月7日(木) ・海水浴場のパトロール(鎌倉市、神奈川県、鎌倉警察署等との合同) 7月12日~8月24日までの全12回 ・津波避難訓練の実施 ライフガード、海の家に対する避難誘導マニュアルの確認 材木座:6/27 由比ガ浜:6/28 腰越:6/29 海水浴客の津波避難訓練 材木座・由比ガ浜、腰越 7/15

【3】観光情報提供

(1) 観光資料の提供

- ・観光商工課では、窓口での観光案内や郵送による観光資料の提供を行っています。
- ・平成25年度の対応件数は、下記のとおりです。
 - 郵送対応（個人、旅行代理店、学校及び団体など）2,407件。
 - 窓口対応（大口の学校、団体等）651件
 - 合計3,058件の資料提供を行いました。
- ・上記のうち、修学旅行、課外授業などの学校関連の資料提供件数は786件（学校直接・代理店経由）あり、その地域ごとの内訳は、以下のとおりです。

◆請求地域別（対応件数） （ ）内は都道府県数

	関東 (7)	北海道 東北(7)	甲信越 (8)	中部 近畿(8)	中国 四国(9)	九州 沖縄(8)	合計 (47)
窓口:学校直接	313	2	30	1	0	0	346件
郵送:学校直接	139	6	4	1	0	0	150件
郵送:代理店経由	156	82	39	8	3	2	290件
合計	608	90	73	10	3	2	786件

関東地区の内訳

	東京都	神奈川県	千葉県	埼玉県	群馬県	栃木県	茨城県	合計
窓口:学校直接	138	66	28	70	3	2	6	313件
郵送:学校直接	55	30	14	21	3	5	11	139件
郵送:代理店経由	36	20	29	24	9	21	17	156件
合計	229	116	71	115	15	28	34	608件

- ・なお、対応件数786件を学校数にすると1,060校で、その内訳は以下のとおりです。

◆学校別（学校数）

	小学校	中学校	高校	その他	合計
窓口:学校直接	164	193	4	1	362校
郵送:学校直接	52	93	18	3	166校
郵送:代理店経由	215	249	63	5	532校
合計	431	535	85	9	1,060校

- ・また、各学校の来訪月と生徒数を平成25年7月より調査しており、その内訳は以下のとおりです。
(未回答があるため、回答の件数と請求の件数が異なります。)

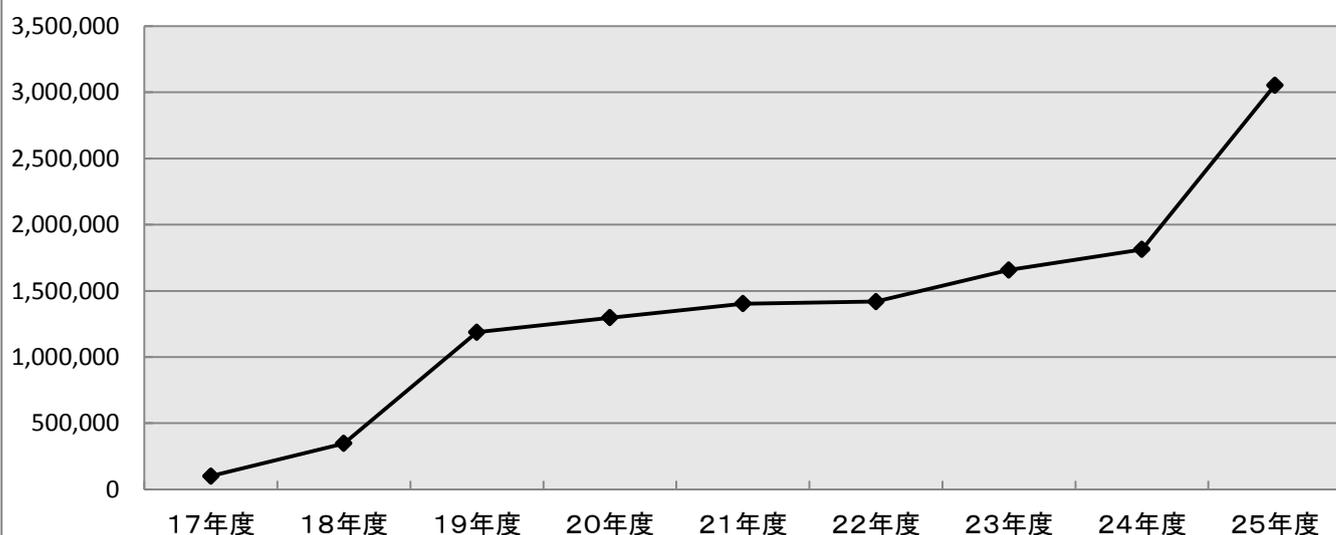
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
学校数(校)	13	0	29	151	96	18	46	48	15	416校
生徒数(人)	1,615	0	2,278	13,719	10,578	2,351	4,867	4,456	2,011	41,875人

(2) ホームページのアクセス数

観光商工課ホームページは、平成25年2月から全面リニューアルし、「撮れたて！鎌倉」などタイムリーな観光情報の提供に努めています。

	17年度	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	対前年度 同月比
4月		33,600	86,300	123,000	155,400	153,400	145,100	207,600	306,900	147.8%
5月		35,900	133,000	146,900	156,100	194,600	161,200	221,100	366,400	165.7%
6月	9,000	39,200	175,400	170,700	149,500	178,700	172,700	207,200	324,300	156.5%
7月	6,200	20,800	85,300	96,200	95,700	115,200	126,800	154,700	260,300	168.3%
8月	6,400	21,800	94,600	94,000	99,800	120,100	139,200	163,300	293,500	179.7%
9月	6,700	28,200	99,100	97,300	137,200	125,200	152,300	141,200	325,600	230.6%
10月	7,600	32,200	107,300	105,700	110,500	121,400	153,200	133,100	281,500	211.5%
11月	13,400	29,300	113,300	106,900	125,600	112,400	127,900	138,300	231,900	167.7%
12月	9,000	18,800	60,700	60,700	70,000	66,300	87,000	84,700	146,000	172.4%
1月	9,900	24,300	68,700	85,800	99,400	87,400	113,200	95,900	177,700	185.3%
2月	12,100	27,400	71,300	87,700	80,000	77,000	122,200	98,600	140,000	142.0%
3月	20,200	36,300	92,100	121,800	123,700	67,300	156,400	166,900	198,900	119.2%
合計	100,500	347,800	1,187,100	1,296,700	1,402,900	1,419,000	1,657,200	1,812,600	3,053,000	168.4%
1日平均	337	954	3,247	3,556	3,897	3,886	4,519	4,966	8,338	167.9%

観光商工課ホームページのアクセス数(単位:件)



(3) ツイッターのフォロワー数

平成23年7月から観光商工課アカウントを開設し、タイムリーな観光情報の提供に努めています。平成26年3月末時点で、フォロワー数は5,517人です。

【4】観光案内所

- ・鎌倉市観光総合案内所は、JR鎌倉駅東口改札脇駅ビル内で観光案内業務を行っています。
- ・19年度に駅ビル改修にあわせ1階を案内所に、2階を倉庫に改修しました。

(1) 観光案内所案内件数 (窓口で観光案内等を行った件数)

	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	対前年度比
4月	16,273	24,309	22,041	14,951	26,669	25,250	94.7%
5月	22,901	19,572	27,137	21,236	25,746	27,341	106.2%
6月	20,306	21,036	24,616	21,210	27,069	22,985	84.9%
7月	16,074	18,712	18,411	15,384	18,793	16,491	87.8%
8月	19,198	20,734	18,654	17,025	16,847	15,936	94.6%
9月	17,082	21,320	15,653	16,641	14,633	15,697	107.3%
10月	18,819	17,438	17,698	19,220	19,588	16,416	83.8%
11月	21,893	23,293	24,282	21,667	25,199	21,901	86.9%
12月	12,175	12,764	13,127	13,811	15,014	13,205	88.0%
1月	13,021	15,693	15,693	15,164	14,551	14,077	96.7%
2月	13,866	11,512	11,683	12,472	12,862	10,196	79.3%
3月	19,065	17,551	8,223	18,596	22,383	17,529	78.3%
合計	210,673	223,934	217,218	207,377	239,354	217,024	90.7%

うち外国人案内件数

	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	対前年度比
4月	1,019	1,652	2,210	329	1,917	2,497	130.3%
5月	751	1,256	1,962	576	1,425	1,648	115.6%
6月	627	1,384	1,617	569	1,297	1,229	94.8%
7月	874	1,425	1,771	844	1,541	1,431	92.9%
8月	1,152	2,192	2,314	1,084	1,795	1,609	89.6%
9月	1,163	1,402	1,628	1,101	1,278	1,236	96.7%
10月	1,410	1,386	1,779	1,512	1,374	1,273	92.6%
11月	1,004	1,349	1,766	1,084	1,160	1,027	88.5%
12月	624	846	959	658	863	658	76.2%
1月	672	1,006	1,006	848	746	655	87.8%
2月	695	773	891	751	634	603	95.1%
3月	1,169	1,468	572	1,457	1,430	986	69.0%
合計	11,160	16,139	18,475	10,813	15,460	14,852	96.1%

(2) 国・地域別案内所窓口利用外国人の数

順位	20年度			21年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	10,120	48.6%	アメリカ	13,093	48.5%
2	フランス	2,001	9.6%	スペイン	2,262	8.4%
3	中国	1,189	5.7%	フランス	2,224	8.2%
4	韓国	971	4.7%	中国	1,258	4.7%
5	スペイン	971	4.7%	ドイツ	1,083	4.0%
6	ドイツ	848	4.1%	タイ	1,039	3.8%
7	インド	829	4.0%	韓国	1,019	3.8%
8	タイ	664	3.2%	インド	1,007	3.7%
9	イギリス	627	3.0%	イタリア	821	3.0%
10	イタリア	396	1.9%	オーストラリア	455	1.7%
	その他	2,220	10.5%	その他	2,755	10.2%
合計		20,836	100.0%		27,016	100.0%

順位	22年度			23年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	14,231	40.1%	アメリカ	9,465	49.9%
2	スペイン	3,536	10.0%	中国	1,011	5.3%
3	フランス	2,630	7.4%	フランス	926	4.9%
4	中国	1,727	4.9%	タイ	908	4.8%
5	韓国	1,660	4.7%	インド	817	4.3%
6	ドイツ	1,565	4.4%	スペイン	797	4.2%
7	イタリア	1,535	4.3%	韓国	671	3.5%
8	タイ	1,364	3.8%	イギリス	590	3.1%
9	インド	1,233	3.5%	ドイツ	478	2.5%
10	イギリス	1,175	3.3%	イタリア	428	2.3%
	その他	4,819	13.6%	その他	2,864	15.2%
合計		35,475	100.0%		18,955	100.0%

順位	24年度			25年度		
	国・地域	人数	構成比	国・地域	人数	構成比
1	アメリカ	11,335	39.8%	アメリカ	9,019	32.1%
2	スペイン	2,323	8.1%	スペイン	2,538	9.0%
3	フランス	1,862	6.5%	フランス	2,356	8.4%
4	タイ	1,755	6.2%	タイ	1,797	6.4%
5	中国	1,243	4.4%	台湾	1,488	5.3%
6	ドイツ	1,163	4.1%	ドイツ	1,226	4.4%
7	イギリス	1,059	3.7%	中国	1,183	4.2%
8	インド	1,023	3.6%	イタリア	1,178	4.2%
9	イタリア	872	3.1%	韓国	893	3.2%
10	韓国	834	2.9%	インド	892	3.2%
	その他	5,035	17.6%	その他	5,548	19.6%
合計		28,504	100.0%		28,118	100.0%