資料1

未来を共有する場づくり等について

9月

市民意識調査

調査内容	対象者	日程	手法
第2期基本計画に掲げる施策の重要度・満足度	18歳以上の市民から無作為抽出した2,000人	9月上旬の発送 回答期間：3週間程度	アンケート

10月

11月

12月

ワールドカフェ

市民との場づくり

テーマ	鎌倉の未来に向けて
対象者	上記市民意識調査対象者の中からワールドカフェに参加することを希望した市民（上限170名）
日程	10月中旬から11月中旬の間に1日（午前・午後）

関係団体との場づくり

テーマ	市民力・地域力が活きるまちづくりを進めるために
対象者	関係団体※の方々（上限30人）
日程	市民との場づくり終了後

市長と語る懇談会（ふらっとミーティング）

第一次素案の作成

1月

第一次素案の確定

2月

3月

素案に対する意見

対市民向け	対関係団体向け
1. パブリックコメントにより、素案に対する意見を公募 2. フォーラムを開催し、素案の説明、意見交換	各種関係団体※に赴き、意見交換会を開催

4月

第二次素案の作成

5月

第二次素案の確定

※関係団体：商工会議所、青年会議所、自治・町内会、市民活動センター運営会議、社会福祉協議会、観光協会、大船工業倶楽部等