

新規・継続	継続	事業コード 0 - II - 1 - ①	事業名 第2期基本計画の進行管理				
所管課	経営企画部 経営企画課 関連課 政策創造担当						
事業目標	基本計画の目標や施策の方針の達成状況や成果を総体的に表す目標指標を設定し、計画の進行管理及び施策進行評価に活用します。また、目標指標※を設定するために、市民意識調査を実施し、その結果を公表します。さらに、後期実施計画及び次期基本計画の策定を念頭に置き、人口推計調査を実施します。						
特記事項	※ 第2期基本計画の目標、施策の達成状況や成果を総体的に表す指標						
事業工程	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	事業費推計(千円)	
	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施 人口推計調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施	政策	4,625
						経常	0
						合計	4,625
予算額(千円)	425	326	3,507			4,258	
事業実績	中期実施計画の策定 市民意識調査の実施	基本計画進行管理 市民意識調査の実施 簡易人口推計の実施	基本計画進行管理 後期実施計画の策定 市民意識調査の実施 人口推計調査の実施				
決算額(千円)	313	303	1,690			2,306	
具体的(数値)目標	第2期基本計画の27の政策分野の進行管理を行います。						
達成率	100%	100%	100%				
協働の相手方	☒ 市民 ☐ 事業者 ☐ NPO ☐ 自治・町内会 ☐ その他()						
事業履歴備考			予：関連課追加				
事業実績(詳細)							
平成21年度	平成20年度のローリング作業を経て、平成21年4月に中期実施計画書、同年6月に中期実施計画書WEB版を作成しました。 計画の目標や施策の達成状況を測り、今後の施策に反映していくため、市民意識調査(アンケート対象:2,000人)を実施しました。						
平成22年度	基本計画の進行管理を行い、中期実施計画WEB版を更新しました。計画の目標や施策の達成状況を測り、今後の施策に反映していくため、市民意識調査(アンケート対象:2,000人)を実施しました。また、簡易ソフトを活用して、簡易人口推計を実施し、平成23年度に実施する実施計画のローリング作業の参考としました。						
平成23年度	基本計画の進行管理を行い、中期実施計画WEB版を更新しました。また、平成23年12月に後期実施計画を策定しました。計画の目標や施策の達成状況を測り、今後の施策に反映していくため、市民意識調査(アンケート対象:2,000人)を実施しました。人口推計調査を実施しました。(政策創造担当)						
平成24年度							
平成25年度							