

新規・継続	継続	事業コード 6 - 2 - 2 - ①	事業名 農産物等ブランド事業			
所管課	市民経済部		産業振興課	関連課		
事業目標	堆肥等を活用した「環境にやさしい農業」によりつくられる鎌倉ブランド野菜をはじめとする、新鮮で安心・安全な生産者の顔が見える農水産物の普及促進をめざします。また、農水産物の品質など、鎌倉ブランド力の向上に努めます。					
特記事項						
事業工程	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	事業費推計(千円)
	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検討	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検討	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検証	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検討	鎌倉ブランド会議の運営 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検討	政策 11,445
						経常 15,050 合計 26,495
予算額(千円)	5,215	5,320	5,170			15,705
事業実績	鎌倉ブランド会議開催 植木剪定材等による堆肥の利用	鎌倉ブランド会議の運営の支援 植木剪定材堆肥の利用 ブランド力向上の検討	鎌倉ブランド会議の運営の支援 ブランド力向上の検討			
決算額(千円)	4,748	4,560	3,645			12,953
具体的(数値)目標	すべての販売農家の鎌倉ブランド会議への登録と、鎌倉ブランド会議が策定した「環境にやさしい農業」を登録農家全てで実践します。また、市民意識調査の「鎌倉ブランド農水産物の認知度」を71%以上にします。					
達成率	80%	90%	90%			
協働の相手方	<input type="checkbox"/> 市民 <input checked="" type="checkbox"/> 事業者 <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> 自治・町内会 <input type="checkbox"/> その他( )					
事業履歴備考						
事業実績(詳細)						
平成21年度	鎌倉ブランド会議を1回実施し、定例の報告等を行いました。また、ブランド堆肥については、7月と2月に合計7,880袋を作成・販売しました。					
平成22年度	鎌倉ブランドマークを農産物等に表示するなど、消費者への販売促進活動を支援しました(4月から翌3月)。鎌倉ブランド堆肥を作成・頒布しました(7月、2月)。鎌倉ブランド会議・ブランド会議野菜研究部会の運営支援をしました(7月、8月、10月、2月、3月)。鎌倉ブランド会議による鎌倉ブランドマークの商標登録を行いました(3月)。鎌倉農業振興協議会提案施策の農地相談会を開催しました(7・9・1月)。					
平成23年度	鎌倉ブランドマークを農産物等に表示するなど、消費者への鎌倉産のPRや販売促進活動を実施(4月から翌3月)しました。ブランド力向上のために、鎌倉ブランド会議野菜研究部会やJAさがみ鎌倉地区運営委員会事務局等と協議を行いました(5月・7月・8月・11月・12月・2月・3月)。鎌倉ブランド堆肥の放射性物質の検査結果は暫定許容値を下回りましたが、鎌倉ブランド会議と協議を行い、平成23年度の使用を中止することにしました。また、農業振興補助金によるJAさがみ鎌倉地区運営委員会の農業振興事業への支援を継続しました。					
平成24年度						
平成25年度						