

6 活力ある暮らしやすいまち

(1) 産業振興

① 農業・漁業の振興

～農業・漁業経営の安定のため、後継者の育成、地域に即した都市農業・沿岸漁業の振興を推進します～

推計事業費（3ヵ年合計）：770 百万円

◆目標とするまちの姿

就労環境の改善などにより新たな担い手や後継者の育成・確保が進むとともに、農水産物のブランド力向上や6次産業化への取組により、鎌倉ブランドの農水産物は市民だけでなく、鎌倉を訪れる観光客にも普及が進んでいます。

◆主な取組

(1) 農業環境の整備・保全

農業が安定的に営まれ、新たな担い手や後継者の育成・確保につながる都市農業の振興施策を推進します。また、市内で生産される野菜の地産地消に向けた取組や、農産物の鎌倉ブランドの認知度向上のための取組を推進します。



農業従事者が減少しても、「人・農地プラン」に掲載している農業者に農地を集積できるよう、農地中間管理事業を実施します。

(2) 漁業環境の整備・保全

漁業が安定的に営まれ、新たな担い手や後継者の育成・確保につながる沿岸漁業の振興施策を推進するとともに、操業環境の整備を行います。

また、市内で水揚げされた魚介類の地産地消や6次産業化に向けた取組、水産物のブランド化を推進します。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット	 2.3 2.4	 14. b
市としての 取組の方向性	農地及びその周辺地域の基盤整備や、農地の良好な維持管理による農業の経営環境の整備、新たな担い手や後継者の育成・確保につながる取組を進めることで、持続可能な農業を促進します。 漁業資源の管理や栽培漁業による水産資源の管理、地産地消・6次産業化・ブランド化による市内販路の整備、新たな担い手や後継者の育成・確保につながる取組を進めることで、持続可能な水産業を促進します。	

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
農業委員会事務	農業委員会事務局	農地法等に基づく申請等の処理、農業委員会定例会の開催及び農地の利用状況調査等を適切に実施します。
農業振興運営事業	農水課	農業の振興を図るため、ブランド化事業、農業振興協議会の運営及び関係団体との連携等を図ります。
市民農園事業	農水課	市民の農業理解の場として、市民農園の運営を行います。
事業CD:6-1-1-1 農道整備事業	農水課	農業が安定的に営まれるよう、「鎌倉農業振興地域整備計画」に基づき、関谷地域における農道の整備を行います。
水産業振興運営事業	農水課	漁業の振興を図るため、鎌倉市水産業振興計画推進委員会の運営を行うとともに、関係団体との連携を図ります。
漁港施設管理事業	農水課	腰越漁港区域の維持管理のため、施設管理及び海浜整地等を行います。
事業CD:6-1-1-2 鎌倉地域漁業支援施設整備事業	農水課	鎌倉地域の漁業の継続及び更なる振興のため、漁業支援施策として、船揚場・漁具倉庫等の設置に向けた調査・設計及び行政手続きを進めます。

◆重点事業

事業CD	6-1-1-1	事業名	農道整備事業		
所管課	農水課				
事業目標	農業生産基盤を整備し、生産性の向上、農業経営の安定化を図ります。				
事業内容	農業が安定的に営まれるよう、「鎌倉農業振興地域整備計画」に基づき、関谷地域における農道の整備を行います。				
特記事項	「住みたい・住み続けたいまち」につながる事業				
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費	
	・管理図面作成			2百万円	

事業CD	6-1-1-2	事業名	鎌倉地域漁業支援施設整備事業	
所管課	農水課			
事業目標	鎌倉地域の漁業者が抱える課題の解決を図るため、漁業支援施設の整備を進めます。			
事業内容	鎌倉地域の漁業の継続及び更なる振興のため、漁業支援施策として、船揚場・漁具倉庫等の設置に向けた調査・設計及び行政手続きを進めます。			
特記事項	「働くまち」につながる事業			
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
	<ul style="list-style-type: none"> ▶埋立予定部分(海底)の土質調査及び深淺測量 ▶用地・斜路等の設計 	<ul style="list-style-type: none"> ▶県公有水面の埋立申請 ▶用地護岸整備の準備 	<ul style="list-style-type: none"> ▶埋立の準備 ▶用地護岸の整備 	587 百万円

6 活力ある暮らしやすいまち

(1) 産業振興

② 商工業振興の充実

～市内の企業や商店街団体等の活性化に向けた取組の支援を行います～

推計事業費（3ヵ年合計）：1,155百万円

◆目標とするまちの姿

中小企業の経営革新や経営基盤の強化が図られるとともに、市内企業の事業拡大や新たな産業の立地等により、産業が活性化し、雇用の創出が図られています。

また、新たな魅力の創出による商店街の活性化、伝統的工芸品の保護・育成が図られています。

◆主な取組

(1) 地域の特性を生かした商店街の活性化

商店街が「物販・サービスの場」としてだけでなく、「まちの顔」、「地域コミュニティの場」として賑わうよう、地域の特性を生かした商店街づくりを支援します。

(2) 中小企業の支援

事業者や商工団体との連携を強化するとともに、経営相談や融資・補助制度の充実、受注機会の拡大を図ることで、中小企業の創業、経営安定、事業拡大、経営革新を支援します。



(3) 新たな産業の誘致等による雇用の創出やイノベーションの誘発

市内企業の事業拡大を支援するとともに、深沢地域整備事業や低未利用地の公的不動産の活用を中心に新規成長産業をはじめとする企業の誘致や、コワーキングスペース等の整備によるテレワーク環境の充実により、市内での雇用の創出やイノベーションの誘発を図ります。

(4) 伝統工芸の伝承及び事業活動の支援

市内で唯一の伝統的工芸品である鎌倉彫の保護・育成を目的とした事業活動や、販売促進に向けた支援を行います。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット		
	8.1	9.2
	8.2	9.4
	8.3	9.5
	8.9	
市としての 取組の方向性	事業者に対する企業立地・設備投資・環境に配慮した施設整備等への支援や商店街や関係団体等への支援により、まちの活性化、持続可能な産業化の促進及びイノベーションの推進を図ります。本市唯一の伝統的工芸品である鎌倉彫の販路拡大等による保護・育成を図ります。	

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
商工運営事業	商工課	商工業振興及び物産振興を図り、産業の維持及び発展並びに活力あるまちの創出に努めます。
中小企業支援事業	商工課	市内の中小企業者の健全な発展及び振興を図り、安定的な事業経営、新規事業展開の実現を目指します。
商工会議所助成事業	商工課	鎌倉商工会議所を支援することにより、市内事業者等の安定的な経営を確保し、商工業の振興並びに総合的な改善及び発達を図り、地域産業の振興と活力あるまちの創出に努めます。
商店街振興事業	商工課	商店街が行う各種事業に対して支援を行うことにより、まちの活性化及び地域産業の振興の実現を図ります。
事業CD:6-1-2-1 商工業振興事業	商工課	「働くまち鎌倉」の実現に向け、地域資源を活用した事業や新規に立地する企業への支援、各種補助制度の運用、鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会の運営、テレワークの普及啓発を行います。
公衆浴場助成事業	商工課	公衆浴場の健全な運営を支援し、市民の利便性の確保並びに公衆衛生の向上及び増進に努めます。
伝統鎌倉彫振興事業	商工課	鎌倉で唯一「伝統的工芸品」として指定されている鎌倉彫の高度な技術の伝承及び地場産業としての振興を図ります。

◆重点事業

事業CD	6-1-2-1	事業名	商工業振興事業		
所管課	商工課				
事業目標	商工業の持続的な発展と、活力あるまちの創出を図ります。				
事業内容	「働くまち鎌倉」の実現に向け、地域資源を活用した事業や新規に立地する企業への支援、各種補助制度の運用、鎌倉テレワーク・ライフスタイル研究会の運営、テレワークの普及啓発を行います。				
特記事項	「働くまち」につながる事業				
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 ▶テレワークの普及啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ▶創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 ▶テレワークの普及啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ▶創業、市内企業の事業拡大及び新たな企業の立地に対する支援 ▶テレワークの普及啓発 	86 百万円	

6 活力ある暮らしやすいまち

(2) 観光

① 観光振興の推進

～観光振興による地域活性化を推進するとともに、成熟した観光都市を目指します～

推計事業費（3ヵ年合計）：227百万円

◆目標とするまちの姿

多様なプログラムと効果的な情報の提供により、訪れた観光客が、鎌倉の歴史や伝統などを十分に満喫できる、魅力あふれる都市になっています。

また、観光客と市民との情報共有や交流が進み、地域全体で観光振興に取り組み、地域の活性化が図られています。

◆主な取組

(1) ホスピタリティの向上と観光客のモラル向上

市民・事業者のホスピタリティの向上やボランティアガイドの育成等とともに、観光客のモラル向上を図り、市民と観光客がともに快適に過ごせる環境づくりを推進します。

(2) 観光振興による地域の活性化

観光消費や交流人口の拡大を通じた地域の活性化を図るため、インバウンドへの対応や、新たな観光資源を発掘し、歴史的遺産や自然環境とともに積極的に活用します。また、有効かつ魅力的な情報の発信等を通じた、観光需要の平準化や滞在時間の長時間化に向けた取組を推進するとともに、観光資源を生かした収入確保策や受益者負担の仕組みづくりを進めます。

(3) 多様な取組主体の参画と連携

観光事業者や観光団体、生産者、市民団体などのネットワークを拡げ、主体間の連携を強化し、地域全体で観光振興を推進します。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット	 8.9	 11.4	 17.17
市としての 取組の方向性	持続可能な観光都市を目指し、歴史的遺産や自然環境とともに、知られざる鎌倉の魅力を観光資源として活用するなど、観光需要の平準化や滞在時間の長時間化により、地域の活性化に寄与する観光振興を図るとともに、観光資源を生かした収入確保や受益者負担の仕組みづくりを進めます。		

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
観光運営事業	観光課	観光事業者、観光団体及び市民団体などとの連携を強化し、地域全体で観光振興を推進するとともに、神奈川県観光協会などの関係団体と連携し、広域的な観光宣伝及び情報発信を行います。
事業 CD:6-2-1-1 観光振興事業	観光課	鎌倉を訪れる国内外の訪問者が歴史や伝統を十分に満喫できるよう、観光パンフレットやバリアフリーマップ、SNS等による情報発信を行うとともに、混雑状況の可視化や観光マナーの周知・啓発を行います。
観光振興支援事業	観光課	鎌倉花火大会、俳句&ハイク及び鎌倉ビーチフェスタなど、様々な鎌倉観光の魅力を演出する事業を支援します。
観光協会支援事業	観光課	鎌倉の観光振興の充実を図るため、鎌倉市観光協会の運営及び協会が実施する事業に対する支援を行います。

◆重点事業

事業CD	6-2-1-1	事業名	観光振興事業		
所管課	観光課				
事業目標	観光振興による地域活性化を推進するとともに、成熟した観光都市を目指します。				
事業内容	鎌倉を訪れる国内外の訪問者が歴史や伝統を十分に満喫できるよう、観光パンフレットやバリアフリーマップ、SNS等による情報発信を行うとともに、混雑状況の可視化や観光マナーの周知・啓発を行います。				
特記事項	「住みたい・住み続けたいまち」につながる事業				
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶多言語に対応した観光情報の提供 ▶観光マナーの周知・啓発 ▶観光の担い手の能力の向上、活動支援 ▶混雑状況の可視化 	<ul style="list-style-type: none"> ▶多言語に対応した観光情報の提供 ▶観光マナーの周知・啓発 ▶観光の担い手の能力の向上、活動支援 ▶混雑状況の可視化 	<ul style="list-style-type: none"> ▶多言語に対応した観光情報の提供 ▶観光マナーの周知・啓発 ▶観光の担い手の能力の向上、活動支援 ▶混雑状況の可視化 	29 百万円	

6 活力ある暮らしやすいまち

(2) 観光

② 観光基盤の整備・充実

～だれもが安全かつ快適に鎌倉で楽しみ、満足できる空間を整備します～

推計事業費（3ヵ年合計）：922 百万円

◆目標とするまちの姿

世界中から訪れる観光客、子どもから高齢者・障害者など、すべての来訪者が安全で快適に過ごすことができる環境が整備されています。また、自然災害等が発生した際の体制が整えられており、観光客が安心して観光できるまちとなっています。

◆主な取組




(1) 観光施設の整備

様々な国籍・文化的背景を持つ人々や高齢者、障害者など、だれもが安全で快適に観光できるよう、ホスピタリティに配慮した観光施設の整備を進めます。

(2) 観光客の安全・安心の確保

災害や事件・事故など緊急事態の発生時でも観光客の安全・安心を確保できるような体制構築が図られるよう、防災・防犯・救急等と連携していきます。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット	 6.2	 9.c	 11.7
市としての 取組の方向性	世界中から訪れる外国人観光客、高齢者、障害のある方、妊婦、小さな子ども連れの方でも安全で快適に過ごすことができるよう、だれもが包摂的かつ利用が容易な受入施設、情報環境等の観光基盤施設を整備します。		

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
観光案内所運営事業	観光課	鎌倉駅東口の観光案内所の充実を図ります。
事業CD:6-2-2-1 観光施設整備事業	公的不動産活用課 観光課	観光客が安全で快適に観光できるように、観光案内板の整備、公衆トイレの改修、ハイキングコースの安全確保を行います。
海水浴場運営事業	観光課	材木座、由比ガ浜及び腰越海岸で、安全で快適な海水浴を楽しむことができる海水浴場を運営するため、安全確保のための諸設備の整備及び監視業務等を行います。海水浴客のマナーアップのため、警備員の巡回及び啓発看板の設置を行います。

◆重点事業

事業CD	6-2-2-1	事業名	観光施設整備事業		
所管課	公的不動産活用課、観光課				
事業目標	誰もが安全かつ快適に鎌倉で楽しみ、満足できる空間を整備します。				
事業内容	観光客が安全で快適に観光できるように、観光案内板の整備、公衆トイレの改修、ハイキングコースの安全確保を行います。				
特記事項	「住みたい・住み続けたいまち」につながる事業				
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費	
	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内施設・ハイキングコースの整備 ・公衆トイレ・レストハウスの解体 ・海岸下水道排水設備の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内施設・ハイキングコースの整備 ・公衆トイレの改修 ・海岸下水道排水設備の設置 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内施設・ハイキングコースの整備 ・公衆トイレの改修に向けた設計 	485 百万円	

6 活力ある暮らしやすいまち

(3) 勤労者福祉

① 労働環境の充実

～就職を目指す市民への効果的な就労支援と、勤労者が健康で働き続けられる就労環境、技能振興の充実に努めます～

推計事業費（3ヵ年合計）：167百万円

◆目標とするまちの姿

就労支援の充実を通じ、市民のライフステージや希望に合った多様な働き方ができるようになるとともに、勤労者に対する福利厚生をはじめとする労働環境の整備も進んでいます。

また、専門的な技能をもった技能者の育成・確保が図られています。

◆主な取組

(1) 就労支援の充実

高齢者や子育て・介護等で離職した方、障害者、ひきこもり状態にある方など、多様な世代や背景、課題を持った方々をはじめ、就職を目指す市民のライフステージやニーズに合った就労情報の提供や、相談・支援の充実、就労支援施策を推進します。

(2) 労働環境の充実

雇用や労働環境に不安や不満を持つ勤労者に各種相談事業を実施するとともに、中小企業勤労者の福利厚生を総合的に行う湘南勤労者福祉サービスセンターを支援します。

(3) 技能の奨励・啓発と継承

技能者の育成や後継者の確保に向けて、技能者への表彰や体験活動等による啓発活動を通じて、多様な技能への関心を高めることに努めます。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット					
	1.2	4.4	5.1	8.5 8.6 8.8	10.1
市としての 取組の方向性	<p>高齢者や子育て・介護等で離職した方、障害者、ひきこもり状態にある方など、多様な世代や背景、課題を持った方々をはじめ、就職を目指す市民のライフステージやニーズに合った就労支援や就労に必要なスキルの向上を行い、働きがいがあり、ワーク・ライフ・バランスのとれた仕事に就く市民を増やします。</p> <p>雇用や労働環境に不安や不満を持つ勤労者に対する各種相談事業等を通じ、勤労者の権利を保護し、安全で安心な労働環境を促進します。</p>				

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
労働環境対策事業	商工課	女性就労応援セミナー及び雇用マッチング面接会など、就労支援施策を推進します。また、高齢者雇用促進事業を引き継いだ就労支援を実施します。 (※～令和4年度)
勤労者福利厚生事業	商工課	勤労者の生活の充実及び安定を図るため、勤労者の福利厚生の充実に努めます。
勤労者福祉支援事業	商工課	勤労者の福祉の充実のため、湘南勤労者福祉サービスセンターへの支援を行います。
技能振興事業	商工課	技能者の経済的社会的地位及び技術水準の向上を図るため、優秀な技能者の表彰及び技能職団体への助成などを行います。
事業 CD:6-3-1-1 就労支援事業	商工課	全世代に向けた就労相談、高年齢者向け合同就職説明会、女性就労応援セミナー等を実施し、就労支援を行います。

◆重点事業

事業CD	6-3-1-1	事業名	就労支援事業	
所管課	商工課			
事業目標	多様な働き方ができるよう就労支援を行います。			
事業内容	全世代に向けた就労相談、高年齢者向け合同就職説明会、女性就労応援セミナー等を実施し、就労支援を行います。			
特記事項①	令和5年度新規重点事業			
特記事項②	「働くまち」につながる事業			
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費
	・全世代に向けた就労支援相談、面接会、就労セミナー等の実施	・全世代に向けた就労支援相談、面接会、就労セミナー等の実施	・全世代に向けた就労支援相談、面接会、就労セミナー等の実施	12百万円

6 活力ある暮らしやすいまち

(4) 消費者対策

① 安心な消費生活の実現

～消費者一人ひとりが主役となって、安全で安心して暮らすことができるまちを目指します～

推計事業費（3ヵ年合計）：7百万円

◆目標とするまちの姿

市民一人ひとりが、社会経済情勢や地球環境に配慮した消費行動を行ない、公正で持続可能な社会の形成に寄与しています。また、消費者被害の未然防止や拡大防止のための支援が充実し、消費者被害のない社会の実現に着実に近づいています。

◆主な取組

(1) 消費者教育の推進と持続可能な消費の普及

市民一人ひとりが、消費者として自ら考え、行動するための情報と支援を提供します。特に、社会経済情勢や地球環境に配慮した消費行動を促すための取組を推進します。



(2) 消費者被害の未然防止と拡大防止

消費者被害の未然防止、拡大防止に向け、それぞれの立場に沿った情報発信や、被害回復の支援に努めます。

(3) 消費者被害の救済

消費生活センターの体制の充実を図り、消費生活に関する相談・助言・あっせんを通して、消費者被害の救済に取り組みます。

◆SDGs のゴール・ターゲットの達成に向けた取組の方向性

SDGs の ゴール・ターゲット	 4.7	 12.3 12.5 12.8
市としての 取組の方向性	市民一人ひとりの消費行動が、商品やサービスの生産から廃棄に至るまでの重要な要素であることを理解し、社会問題の解決を意識した消費行動が求められています。 商品やサービスが多様化する中、若い世代からの意識付けなど、ライフステージに応じた体系的な消費者教育の推進を図ることで、だれもが消費者として、人と社会、地球環境、地域のことを考慮して作られたモノの購入・消費を促し、持続可能な消費の普及を図ります。	

◆この施策の方針内で実施する事業（実施事業）

事業名	所管課	事業内容
消費者自立支援事業	地域共生課	消費者被害防止及び消費生活の安全などに関する情報を市民に向けて伝えます。消費者の苦情相談に対し、助言及びあっせんを通じ、被害回復支援を行います。消費生活相談で解決できない紛争は、消費生活紛争調停委員会において調停を行います。
事業 CD:6-4-1-1 エシカル消費推進事業	地域共生課	エシカル消費の意義や取組について、将来を担う小学生などに意識啓発を行い、人や社会、環境に配慮した消費行動の理解と定着を目指します。

◆重点事業

事業CD	6-4-1-1	事業名	エシカル消費推進事業		
所管課	地域共生課				
事業目標	市民一人ひとりが、消費者として、人や社会、環境、地域のことに配慮してつくられたモノを購入・消費するための支援を行います。				
事業内容	エシカル消費の意義や取組について、将来を担う小学生などに意識啓発を行い、人や社会、環境に配慮した消費行動の理解と定着を目指します。				
特記事項	「住みたい・住み続けたいまち」につながる事業				
事業工程	令和5年度	令和6年度	令和7年度	推計事業費	
	<ul style="list-style-type: none"> ▶エシカル消費の普及啓発 ▶フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 ▶フェアトレードタウン推進組織の設立支援 ▶フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ▶エシカル消費の普及啓発 ▶フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 ▶フェアトレードタウンの認定に向けた事業者参画の推進 	<ul style="list-style-type: none"> ▶エシカル消費の普及啓発 ▶フェアトレードタウンの認定に向けた情報発信及びイベント等の支援 ▶フェアトレードタウンの認定申請支援 	4百万円	