

頑張る地方応援プログラム

都道府県名	神奈川県	市町村名	鎌倉市
-------	------	------	-----

プロジェクト名	地場産品発掘・ブランド化プロジェクト	新規・継続の区分	継続
プロジェクトの目的、概要及び具体的な成果目標	<p>(目的、概要) 特産品の開発や販路開拓を支援し、鎌倉の特性を生かした産業の展開を図ります。</p> <p>(具体的な成果目標) 市民満足度(市民意識調査(産業振興)) 平成27年度目標値36%(平成19年度実績値34.1%)(平成22年度目標値33%はすでに達成済み) [市民満足度の内容:鎌倉市は農業・漁業、商工業などの産業が活発なまちだと思いますか]</p>		
プロジェクトの期間	平成18年度から平成22年度まで	政策分野の分類 (①~⑪)	②地場産品発掘・ブランド化プロジェクト
住民への公表の方法 (ホームページアドレス等)	http://www.city.kamakura.kanagawa.jp/keiki/ganbaru_top.html		

プロジェクトを構成する具体の事業・施策

名称	事業概要	総事業費 (単位:千円) (うちH20事業費)
商工業元気up事業	産業振興計画に基づき、本市の持つ特性や資源を活用するなど、新しい事業アイデアを有する事業者や商店街が計画する「商品開発」、「サービス提供」などの新規活性化事業に対し支援します。また、市内外の大学との連携を図りながら、産業と専門教育機関との交流の場、実験の場を創出していきます。	15,000
		(3,000)
総 計		15,000
		(3,000)

その他特記事項