

◎商工業振興対策の経費

商工業振興運営事業

【 産業振興課 】

【総合計画上の位置づけ】

活力ある暮らしやすいまち
産業振興：農業・漁業、商工業などの産業が活発なまち

【事業の目的】

対象 事業者等

意図 事業者等の安定的な経営を確保し、商業の振興を図るとともに、地域商工業の総合的な改善・発達を図るため。

効果 市内中小企業者の経営安定の確保と、商工業の総合的な改善・発達を図り、産業の振興と活力あるまちの創出を図る。

【事業の内容】

(1) 商工業振興運営事業

- ・ 中小企業者に対して、創業・経営の安定及び商店街の活性化等について、指導・助言を行った。
- ・ 伝統的工芸品産業の振興、企業誘致活動の推進を図る協議会に加入し、情報収集や関係機関との連携に努めた。

(2) 商工会議所助成事業

- ・ 商工業の総合的な改善・発達と社会一般の福祉の増進を目的とする商工会議所を支援した。

【事業費】

(単位:千円)

| 当初予算額 | 予算現額 | 支出済額 | 翌年度繰越額 | 不用額 |
|------------------|--------|--------|--------|-------|
| 16,795 | 16,795 | 16,675 | | 120 |
| 主な支出内訳 | | | | |
| ・ 商工業振興運営事業 | | | | |
| 商工振興アドバイザー謝礼 | | | | 120 |
| 伝統的工芸品産業振興協会賛助会費 | | | | 50 |
| 神奈川県企業誘致促進協議会負担金 | | | | 50 |
| ・ 商工会議所助成事業 | | | | |
| 商工会議所運営費補助金 | | | | 7,688 |
| 商工業振興事業等補助金 | | | | 613 |
| 小規模事業経営支援事業費補助金 | | | | 7,954 |
| 鎌倉物産販売・展示会事業費補助金 | | | | 200 |

平成21年度事務事業評価シート

| | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|---------------|----------|----------|--|---|----------|
| 事務事業 No./名称 | ■サービス部門 市民-24 商工業振興運営事業 □支援部門 | | | | | | |
| 事務事業 単 位 | ザイムス コード及び 個別事業 名 | 377 商工業振興運営事業 | | | | | |
| | | 378 商工会議所助成事業 | | | | | |
| 主管課 | 産業振興課 | 関連課 | | | | | |
| 分野名 | 産業振興 | | | | | | |
| 目標 (目標値) | 中小企業の経営相談業務を充実するとともに、地域商工業の振興を図る。 | | | | | | |
| 人口等の データ | データ区分 | 20年度 | 19年度 | 18年度 | 備 考 | | |
| | 人 口 | 176,484人 | 175,902人 | 175,051人 | ・各年4月1日 | | |
| | 世 帯 数 | 77,430世帯 | 76,536世帯 | 75,611世帯 | | | |
| 運営資源 状 況 | 決算値 | 16,675千円 | 17,135千円 | 14,546千円 | 事務事業の内容 ①商工振興アドバイザー派遣事業 ②鎌倉商工会議所 (兼中小企業相談所) 助成事業 | | |
| | (国・県) | | | | | | |
| | (負担金等) | | | | | | |
| | (一般財源) | 16,675千円 | 17,135千円 | 14,546千円 | | | |
| | 人員配置数 | 0.2人 | 0.2人 | 0.7人 | | | |
| | 人件費 | 1,924千円 | 1,908千円 | 6,392千円 | | | |
| 事務事業 運営経費 | 協働の パートナー | | | | | | |
| | 総事業費 | 18,599千円 | 19,043千円 | 20,938千円 | | | |
| | 市民1人当 りの経費 | 105円 | 108円 | 120円 | | | |
| | 対象者1人 当りの経費 | | | | | | |
| 20年度事務事業の変更点(新規・廃止・縮小した個別事業)/事業仕分けの視点による妥当性の評価 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 変更額(千円) | 事業の変更点・変更理由 | | | 妥当性※ | ※妥当性の評価 ① 必要性なし ② 民間 ③ 国・県 ④ 現行どおり(鎌倉市) | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 指 標 | 評 価 | 年度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終年度(年度) |
| 会議所会員数 | ○ | 目標値 | 2,150会員 | 2,150会員 | 2,150会員 | | |
| | | 実績値 | 1,990会員 | 1,997会員 | | | |
| 指 標 | 評 価 | 年度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終年度(年度) |
| 経営指導員の相談件数 | △ | 目標値 | 4,000件 | 4,000件 | 3,900件 | | |
| | | 実績値 | 3,878件 | 3,808件 | | | |
| 指 標 | 評 価 | 年度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終年度(年度) |
| 商工振興アドバイザー派遣件数 | △ | 目標値 | 10件 | 8件 | 8件 | | |
| | | 実績値 | 5件 | 4件 | | | |
| 指 標 | 評 価 | 年度 | 19年度 | 20年度 | 21年度 | 22年度 | 最終年度(年度) |
| 商工振興アドバイザー満足度(利用者アンケート) | 20年度は一般利用がないためアンケート実施せず | 目標値 | | 75% | 75% | | |
| | | 実績値 | 51.20% | — | | | |
| 評価 ◎:目標を達成 ○:目標に向かって前進している △:横ばい ×:後退している ベンチマーク(県内外自治体や民間団体との比較値) | | | | | | | |
| 団体名 | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |

平成21年度事務事業評価シート

| | | |
|---------------|--------------------------|--|
| 創意・工夫・課題等改善状況 | 課題・問題点 | (20年度事務事業を実施するうえでの課題・問題点は、どのようなことでしたか) ・商工振興アドバイザー派遣制度の利用実績が伸びないため、引き続き制度周知と制度改善について検討する必要がある。 |
| | 創意・工夫・課題等の改善点 20年度の成果 | (課題・問題点についてどのような創意工夫、改善をしましたか。また、どのような成果がありましたか) ・広報かまくらにおいて、過去の利用事例を紹介しながら制度の周知を図った。 |
| | 未解決の課題・問題点 | (20年度事務事業の取組において対応(解決)できなかったものはどのようなことですか) ・現下の経済不況にあつては、事業者にとって金融面の相談が最重要かつ深刻であり、中長期的な経営戦略を立てる余裕がない。 |
| | 今後の方針(対応・改善) | (上記対応できなかった課題・問題点について今後どのように対応(改善)していきますか) ・事業者ニーズに的確に応えられる相談業務体制を整える。 |

一次評価(課長評価)

| | | | | | |
|---------|----------------------------------|----------------------|--------|---|-------------|
| 今後の方向性 | A:充実又は拡大 B:現状のまま継続 | C:統合又は縮小 D:廃止又は休止 | E:事業完了 | B | 改善の必要性 無 |
| | 鎌倉商工会議所と連携し、中小企業の経営相談業務の体制を維持する。 | | | | |
| 担当課長氏名: | | 磯崎 勇次 | | | |

二次評価(部長評価)

| | | | | | |
|--------|----------------------------------|----------------------|--------|---|-------------|
| 今後の方向性 | A:充実又は拡大 B:現状のまま継続 | C:統合又は縮小 D:廃止又は休止 | E:事業完了 | B | 改善の必要性 無 |
| | 鎌倉商工会議所と連携し、中小企業の経営相談業務の体制を維持する。 | | | | |
| 担当部名 | 市民経済部 | 部長名 | 相澤 千香子 | | |