

事務事業 No./名称	<input checked="" type="checkbox"/> サービス部門 市民-12 観光振興事業 <input type="checkbox"/> 支援部門								
主管課	観光商工課	関連課							
分野名	観光								
目標 (目標値)	鎌倉の観光情報をタイムリーに提供することによって、多くの観光客に鎌倉を訪れてもらうため。また、主要観光行事などの開催支援や、案内業務を適切に行うことによって、観光客に安全で快適に観光を楽しむことができるようにする。								
人口等のデータ	データ区分	25年度	24年度	23年度	備考				
	人口	177,895人	177,224人	177,204人	・各年4月1日 (住民基本台帳)				
	世帯数	80,295世帯	79,669世帯	79,217世帯					
	事業の対象者数	23,083,038人	19,743,182人	18,110,868人					
運営資源状況	決算値(千円)	69,643	68,175	93,329					
	(国・県)	290	1,018	33,273					
	(負担金等)	3,152	1,445	260					
	(一般財源)	66,201	65,712	59,796					
	人員配置数	1.4人	1.9人	1.9人					
	人件費(千円)	11,437	15,627	17,337					
	協働のパートナー	広域観光団体ほか 推進体制関係団体ほか	広域観光団体ほか 推進体制関係団体ほか	広域観光団体ほか 推進体制関係団体ほか					
事務事業 運営経費	総事業費(千円)	81,080	83,802	110,666					
	市民1人当りの経費(円)	456	473	625					
	対象者1人当りの経費(円)	4	4	6					
ベンチマーク(県内 外自治体や民間団体 との比較値)	団体名→	横浜	藤沢	箱根	京都	鎌倉			
	観光客数	45,659,080	15,523,628	20,857,000	49,555,000	23,083,038			
	宿泊者数	6,119,746	430,613	4,716,936	13,100,000	340,026			
	宿泊率	13.4%	2.8%	22.6%	26.4%	1.5%			
指標	評価	年度	22年度	23年度	24年度	25年度	最終年度(27年度)		
HP1日当たりのアクセス数	◎	目標値	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000		
◎目標を達成 ○目標に向かって前進 △横ばい ×後退		実績値	3,888	4,519	4,954	8,364			

中事業に含まれる小事業の方向性(⇒個別事業の概要は裏面)

(千円)

H25小事業名	H25決算値	H26小事業名	H26予算額	A: 充実・拡大 B: 現状継続 C: 改善・見直し D: 統合縮小 E: 廃止・休止					
観光振興支援事業	12,205	観光振興支援事業	12,071	今後の方向性	A	理由・手法	寄附金を活用した観光振興施策の実施手法について、更なる研究を行い、実現に結びつける。		
広報宣伝事業	6,758	観光振興事業	6,170	今後の方向性	B	理由・手法	多種多様な媒体を活用した広報宣伝活動を継続するとともに、コンテンツの鮮度を維持する。		
観光協会支援事業	44,551	観光協会支援事業	42,324	今後の方向性	B	理由・手法	観光協会に対して財政的支援を継続するとともに、協会による新たな自主財源の獲得を促す。		
観光案内所運営事業	6,129	観光案内所運営事業	7,560	今後の方向性	A	理由・手法	観光案内所におけるサービスの充実に努める。		
				今後の方向性		理由・手法			

中事業の評価(事務事業の課題、取組状況、今後の方向性)

H25年度の課題	「四季のみどころ」や観光マップ「鎌倉」、ホームページの広報宣伝媒体に広告を掲載し、積極的かつ確実な財源確保を図る。クラウドファンディングを活用した寄附金募集を検討する。ネーミングライツを導入し、収入確保を図る。着地型観光商品の商品化を検討する。											
課題解決のための取組	市内の企業等に「四季のみどころ」や観光マップ「鎌倉」の広告募集を行った。ホームページの広告枠については、一括して賃借を行った。クラウドファンディングによる寄附金募集を実施した。海水浴場にネーミングライツを導入し、収入確保を図った。観光協会が着地型観光商品の造成、販売を行った。						取組の結果	<input checked="" type="checkbox"/> 解決 <input type="checkbox"/> 未解決				
未解決の課題	公衆トイレのネーミングライツ導入について、「施設提案型」等の手法を含めて検討を行う。											
中事業の評価	適切=○要改善=△(2面「評価の視点」を参照)				①効率性	△	②妥当性	○	③有効性	○	④公平性	○
今後の方向性 (課題解決に向けた取組 ・H26予算への反映)	観光ホームページの「撮れたて! 鎌倉」やツイッターにより、タイムリーな観光情報を発信する。観光協会による着地型観光商品の造成、販売を支援する。引き続きクラウドファンディングを活用した寄附金募集を行い、収入確保を図る。公衆トイレのネーミングライツ導入について、「施設提案型」等の手法を含めて検討を行う。						A: 充実・拡大 B: 現状継続 C: 改善・見直し D: 統合縮小 E: 廃止・休止		B			
※○事業完了												
評価者名				観光商工課担当課長				齋藤和徳				

(2面) 小事業・個別事業の評価

評価のポイント

評価の視点	①効率性	事業費や人件費に削減余地はないか。	②妥当性	事業の目的と政策・施策体系の目標とが整合しているか。法的な根拠や公的関与の妥当性はあるか。
	③有効性	事業の成果が得られているか。事業を休止・廃止した場合影響があるか。	④公平性	受益機会が偏っていないか。受益者負担は公平・公正か。

(単位:千円)

小事業名	事業概要					【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
観光振興支援事業	観光行事の実施を通して、様々な鎌倉観光の魅力を伝える					○	○	○	○
	主な個別事業	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
		386	寄附金収納代行業務委託料	244	136	○	○	○	○
		386	俳句&ハイク事業負担金	542	540	○	○	○	○
		386	鎌倉ビーチフェスタ事業負担金	1,045	1,045	○	○	○	○
386	鎌倉花火大会実行委員会負担金	5,734	5,734	○	○	○	○		
387	主要観光行事安全対策負担金	4,750	4,750	○	○	○	○		
※ 事業完了									
広報宣伝事業	各種媒体を通し、観光客等に対して適切な情報提供を行う					○	○	○	○
	主な個別事業	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
		388	消耗品費	98	98	○	○	○	○
		388	四季のみどころ印刷製本費	1,143	1,142	○	○	○	○
		388	電信料	24	11	○	○	○	○
		388	四季のみどころ編集業務委託料	1,008	1,008	○	○	○	○
		388	観光マップ「鎌倉」作成業務委託料	1,050	1,049	○	○	○	○
		388	観光ポスター作成業務委託料	520	441	○	○	○	○
		388	ホームページ更新等業務委託料	648	469	○	○	○	○
		388	課外授業ガイド作成業務委託料	767	378	○	○	○	○
		388	外国語版パンフレット作成業務委託料	500	415	○	○	○	○
		389	外国語ガイド活動支援事業負担金	0	1,100	○	○	○	○
		389	観光展出版事業等負担金	1,500	147	○	○	○	○
389	着地型観光フォローアップ事業負担金	500	500	○	○	○	○		
※ 事業完了									
観光協会支援事業	鎌倉市観光協会に対する財政的支援を行うことにより、鎌倉の観光振興の充実に図る					△	○	○	○
	主な個別事業	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
		396	鎌倉市観光協会運営費等補助金	44,551	44,551	△	○	○	○
※ 事業完了									
観光案内所運営事業	観光案内所を設置、運営することにより、観光客に対して適切な情報提供を行う					○	○	○	○
	主な個別事業	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
		1162	電信料	159	111	○	○	○	○
		1162	観光案内所業務委託料	5,972	5,971	○	○	○	○
1162	観光案内所電気使用料負担金	40	47	○	○	○	○		
※ 事業完了									
小事業名	事業概要					【小事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
						①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性
	主な個別事業	ザイムスコード	個別事業名	25年度当初予算	25年度決算値	【個別事業の評価】 評価⇒適切=○、要改善=△			
					①効率性	②妥当性	③有効性	④公平性	
※ 事業完了									